


## 典型案例汇总表

序号	试点单位名称	案例名称	案例类型	案例特点
1	 湖南商务职业技术学院	“培-练-作三结合”学徒制育人模式	人才培养	“培-练-作三结合”学徒制育人模式主要是构建企业与学校深度合作开展工学结合、产教融合、工学交替、顶岗学习的人才培养范式。该范式有利于企业参与学徒制试点项目推进，也符合高职商贸流通类专业人才培养的需求。
2	湖南商务职业技术学院	校企融通，创新学徒制教学新模式和评价体系	人才培养	摸索并构建了“以就业为导向，以检验学生职业能力为核心，以培养学生综合素质为主线”的“一点，两头、三面、四线、五步、六环节、七效能”“双主体”“双效能”学徒制教学模式和“线上线下+传统技艺传承”多维课堂教学模式，形成实现“学生-学徒-准员工-员工”的顺利过渡。

说明：1. 案例类型填写：招生招工、人才培养、师资队伍、三教改革、管理创新及其他等。  
2. 案例特点应从试点工作具有示范作用和推广价值上进行描述，不超过 100 字。

# “培-练-作三结合” 学徒制育人模式试点经验总结

——与人人乐连锁商业股份有限公司现代学徒制合作案例

自学校与人人乐连锁商业集团股份有限公司（以下简称“人人乐”）共建连锁经营管理专业现代学徒制项目以来，本专业严格按照校企双方制定的《2018 级连锁经营管理专业现代学徒制人才培养方案》与“人人乐”一起采用深入产教融合、工学结合、轮岗交替等方式开展连锁经营管理专业现代学徒制试点教学、培养模式，摸索出一条具有一定特色可行的商贸流通类专业现代学徒制人才培养途径，以期能在同类学校专业人才培养方面提供比较成熟的范式。

## 一、创新培养模式，夯实学生专业基础

从 2018 级学生入校开始，我们就先后通过新生入校专业教育、“人人乐”企业专题宣讲会 and 连锁经营管理专业现代学徒制专题讲座等多种形式逐层深入地对连锁经营管理专业现代学徒制“人人乐班”进行了宣讲、教育和发动，终于在 2019 年 7 月校企双方共同完成了招生招工，通过初试和复试选拔了陈天航等 5 名学徒。“人人乐”企业在 2019 年 6 月份之前也完成了学徒在企业的第一阶段企业导师的选聘工作，根据校企合作育人的需要，企业选聘了夏小元等 5 名资历较老、实战经验丰富的门店部门经理担任学徒导师。从 2019 年 7 月开始，学徒制学员们就进入企业，跟随企业导师并接受学校专业老师双主体教育培养。

连锁经营管理专业现代学徒制试点项目工作小组与“人人乐”沟通，在明确学员在企业跟岗、顶岗的排班作息时间的的基础上，校企双方导师利用工作之余的时间对学员们开展了《电子商务基础与应用》

《连锁店铺开发与设计》《连锁企业品类管理》《零售数据分析与应用》《数字化营销》《现代物流基础》等6门专业课程和《连锁店铺开发与设计实训》《连锁企业品类管理实务实训》《零售数据分析与应用实训》《数字化营销实训》等4门专业实训课程共10门课程的教学任务。这10门专业核心课程的开设不同于在校学生采用的常规教学方法教学，而是项目小组和企业导师小组一起根据学徒制试点人才培养方案和课程标准，结合“人人乐”企业实际情况开展理论教学和实践实训。

## **二、实地岗位训练，全面培养专业技能**

“人人乐”成立于1996年4月，公司主营业务为大卖场、Le Super 高端精品超市、人人乐百货、网购生活超市。“人人乐”根据公司的实际岗位和现代学徒制人才培养的需要，在组织的管培生实战训练营中，公司为现代学徒制学员们制定了全面详细的培训计划，通过理论授课+实战演练，更加提升现代学徒制学员们的综合素质，使现代学徒制学员们更系统、更全面的掌握相关知识及业务技能。培训内容包括：第一阶段入职训，企业文化篇、应知应会篇、职业规划篇；第二阶段综合训，网购、收银、团购、经营、防损、安全、前台、盘点、收款、收货、人资；第三阶段生鲜部训，业务知识、经营知识和技能；第四阶段非生鲜部训，业务知识、经营知识和技能等等。

## **三、全真岗位操作，学徒实战练就能力**

通过前期的培训和企业导师在各岗位对轮岗过来的现代学徒制学员的在岗训练，学员基本上都能独当一面。在此基础上，公司安排学员在各个岗位上实际承担工作，并由导师全程负责。如李新惠同学在企业轮岗经历为：天骄店果蔬部（2019.7.4日—8.1）、湖南分公

司人力资源（8.3—9.1）、阳光 100 驻店人事（9.2—9.28）、时代城店食品区实践（9.29—10.8）、西安人人乐商学院培训（10.12—12.12）、阳光 100 开店果蔬部筹备工作（12.14—12.31）、阳光 100 店果蔬部管理（2020.1.1—3.15）、湖南人人乐物流园管理（3.28—3.30）、阳光 100 非食区管理（4.1—4.15）、湖南分公司分公司网购（4.16—7.1）、人人乐湖南区中澳美通区域负责人（7.1—8.1）。学员们多岗位的全真岗位操作学习锻炼，给现代学徒制学员提供了在学校、课堂、校内实训室内无法满足的真实实战环境，有利于学员在情境和情景中学习专业知识和锻炼提高专业技能。

湖南商务职业技术学院

连锁经营管理专业

2020 年 10 月 28 日

# 校企融通，创新学徒制教学新模式和评价体系

——旅游管理学院学徒制试点典型案例

## 一、学徒制试点实施背景

2018年我院旅游管理专业立项为省级学徒制试点单位，在现代学徒制试点专业建设过程中通过与企业的深度合作，逐步摸索并构建了“以就业为导向，以检验学生职业能力为核心，以培养学生综合素质为主线”的“一点，两头、三面、四线、五步、六环节、七效能”“双主体”“双效能”学徒制教学模式和“线上线下+传统技艺传承”多维课堂教学模式，形成学校、企业（行业）、职业技能鉴定机构融通的多方参与的人才培养体系，构建通过第三方认证、校内学业评价体系、校外评价体系对学生的职业素养、职业意识、思想意识、专业技能等进行全面、全方位的科学的评价，实现“学生-学徒-准员工-员工”的顺利过渡。

## 二、本阶段学徒制实施主要建设目标

1、较强校企合作力度，实现校企深度融通，形成引企入校，为创新学徒制新型教学模式和“多维”和“1+X证书”项目评价体系奠定基础。

2、逐步构建以“行业大师（工匠式大师）+校内专业教师—实训指导教师—企业导师”构成的校内外“多维”和行业企业为主的“1+X证书”学生（学徒）学业评价体系，以检验学生的职业意识、文化素养、专业知和专业技能。

3、构建由“实习指导教师—企业师傅”组成的双导师为主的理论和实践教学“双主体”机制，全面负责学生的专业知识和技能

教学，并负责事实过程式学徒制学生（学徒）教学质量、人才培养效能检验和考察。

4、全面推动校企深度融合的旅游管理专业“一点，两头、三面、四线、五步、六环节、七效能”“双主体”“双效能”学徒制教学模式和“线上线下+传统技艺传承”多维课堂教学模式。

5、通过学徒制校企深度融通的创新教学模式和“多维”“多元”考核评价模式的构建，实现专业和专业群从传统重点从传统的知识体系向能力本位全面孵化，用创新机制培养出更多适合企业生产的实用型技能人才，实现学校培养和企业需求零距离接轨。

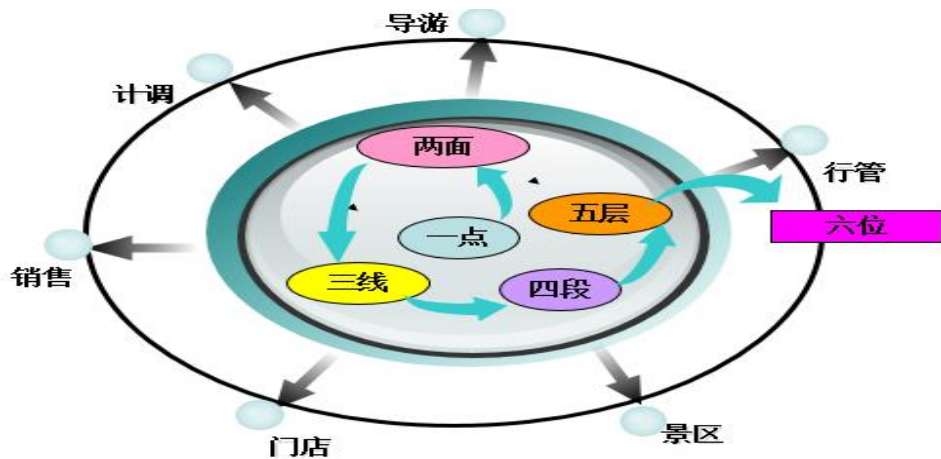


图1 旅游管理专业现代学徒制创新教学模式

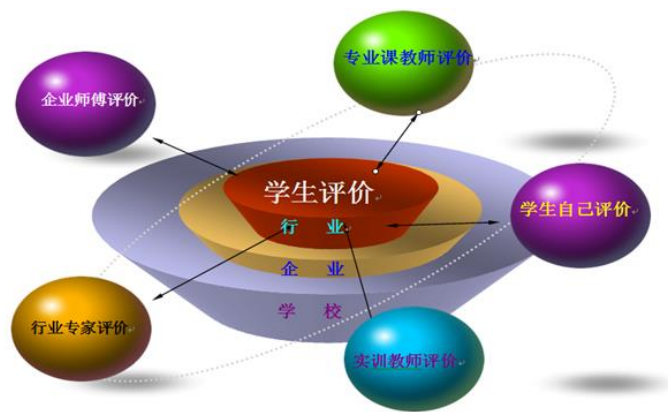


图 2 旅游管理专业现代学徒制创新课程教育评价模式

### 三、旅游管理专业现代学徒制创新教学和评价机制工作推动过程

#### (一) 校企深度融通，创新教育教学模式

旅游管理专业深入融入产业链，紧密学徒制合作企业，校企合作共同开发人才培养方案、线上线下课程以及探索现代学徒制学生（学徒）教学模式，根据行业标准和实际的专业岗位，配置教学内容，选择适合学徒制形势下“一点，两面、三面、四线、五步、六环节、七效能”“双主体”“双效能”学徒制教学模式图 1)。所谓实行了一点、两面、三线、四段、五层、六位的基于典型工作岗位旅游人才培养程序，所谓一点是以职业教育发展规律为依据，以对接产业、服务地方经济发展为中心，发展和建设旅游管理专业。两面是人才培养从职业素养和职业技能两个核心内容入手。三线以学校教育为主，紧密联系旅行社、景区和行管三线。四段是专业发展和人才培养的四个阶段：基础夯实期、品牌树立期、专业发展突破期和快速稳定发展期。五层则指主要从五个层面打造旅游专业：课程、教学、项目、团队、基地；六位是我们的螺旋上升的核心层：对接六大旅游服务岗位群：导游，计调、销售、门店、景区、行管。着重探索旅游管理专业现代学徒制

人才培养方式、教育教学模式。

## （二）探索校企融通教学评价体系的探索

### 1、建立和完善校内评价体系

旅游管理专业现代学徒制试点人才培养和教育教学质量的评价体系的探索和模式的建立，也是本次学徒制项目实施的重要研究和实践内容。本专业试点的推行是在校企双方全程共同参与学生（学徒）在校文化基础、专业理论和实操基础学习。学生（学徒）关于企业生产、产品制造、生产流程等相关课程由企业主讲，如企业文化及素养课程由企业经理授课，导游技能、旅行社管理等专业核心技能课程等企业师傅到校传授。学生在学校完成技术专业（文化）课程理论学习任务，掌握专业所需各项基本技能，在企业师傅（导师）指导下从见习、简单任务的岗位实习到深度践行校企合作现代学徒制试点六个对接（学校与企业、基地与车间、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），让学生全面体验、模仿、尝试、感悟企业文化和学习专业技能。人才培养质量的监控和考核主要通过一下创新考核方式实现：

#### （1）过程性评价

过程性评价主要指对学生学习过程的评价，学校目前在机电专业推行任务驱动、项目引领的“行动导向”教学模式，以典型工作任务为载体，进行一体化教学，对学生的考核评价内容包括专业技能（40%）、知识方法（20%）、情感态度（15%）、合作交流（10%）、沟通能力（10%）、出勤（5%）等；考核评价在学生每完成一个学习任务后，由科任老师引导依据考核评价标准采取学生自评、互评、小组互评、老师点评的方式，以量化打分的形式完成



（对于小组、个人的评价，最终评判出 A、B、C、D 四个等次，考核结果周小结，周公布，月总结，月公布，期末总评的方式，过程性考核成绩占学生学科综合成绩的 50%。

## （2）终结性评价

学校实行“教考分离”，聘请企业、行业专家、兄弟院校骨干教师，成立考核委员会，依据专业教学标准、行业标准、企业岗位要求确定考核内容。考核采取实践操作、理实一体等形式进行，所有科目的命题、监考、阅卷、统分均由考核委员会专家完成。终结性评价成绩占学生学科综合成绩的 50%。

## （3）参加行业和职业院校技能竞技

学校鼓励学生参加省甚至国家职业院校和行业专业技能大赛，并参照学校专业技能大赛予以学生奖励和评优评先依据，并根据高职院校学生学业成绩考核管理规定，对学生参加省市国家级技能大赛并获得市级二等奖以上、省级三等奖以上、参加国家级技能大赛的学生，只要学科过程性评价成绩合格，相应学科学业成绩可直接认定为合格，可不参加该学科终结性考核。同时还为学生打通专升本通道，获得省级技能赛一等奖以上选手，优先推荐进入专升本。

## （二）大力推动学徒制学生（学徒）试点合作企业评价体系的建立

旅游管理专业学徒制学生（学徒）在企业学习时的企业综合素养和职业核心技能考核由“实习指导教师—企业师傅”组成的双导师来完成。学生进入企业后，师傅根据企业制定相应考核内容和考核标准，对学徒的职业素养、职业态度、职业核心能力的考核。学校的实习指导教师负责学生思想观念、纪律观念、服从意识、大局

观念等的考核。学生考核通过后，由学生和企业进行双向选择，双方签订劳动就业协议，成为企业正式员工，学徒享有进入合作企业工作的优先权。

### **（三）全力推动“1+X证书”项目第三方人才培养质量考核与认证体系的建立**

响应教育部高职“1+X证书”项目第三方人才培养质量考核与认证体系的建立，具体做法是，在学生完成主要专业核心技能课成和顶岗实习结束后，启动“1+X证书”考核认证体系，由“1+X证书”企业、文旅主管部门、劳动、安监、人事、学校等职业资格鉴定相关机构对我校学生进行考核，取得导游证、研学旅行策划与管理等职业能力资格证书，实现了能力考核与技能鉴定相融合，大大提高了学生的专业素质。

### **四、现代学徒制试点工作推动实际成效**

本批旅游管理专业现代学徒制试点学生（学徒）共有10人，初始学情很一般，没有特别突出的人员。推行校企深度融合的创新教学模式和评价机制之后，激发了学生学习兴趣，又提高了学生的专业技能，同时让企业及时了解学生技能熟练程度，增进了校企的进一步融合，提高了教学质量，涌现出了一批优秀的学生。试点学生（学徒）均善于学习，精于钻研，在校内外师傅的精心指导下，成为了合格的旅游企业新员工，受到所在企业的欢迎。

参与学徒制试点的学生，在个人政治思想、业务水平、学业成绩和个人综合素质上都有极大的提高。到目前为止，10个学生中，有3个加入中国共产党，6个学生获得国家和省级励志奖学金，4个学生两年间获得优秀班团干部和优秀社团干部，3个学生参加省级技能赛和陪练工作，1个学生成为一本院校专升本学生，成效较为明显。

## 五、体会与思考

1、现代学徒制新型教学模式新和学生评价体系的构建，对我院教学质量的提升起到了较大的引领作用，但校企合作的长效机制缺乏政策层面的保障，常常为因为企业要追求经济和社会效益无法持续推进，推动工作困难较大。

2、学生（学徒）培养过程性评价是一个漫长的过程，可操作性需要进一步科学化、简略化和合理化，需要教师和师傅高度配合。

3. 双导师的资格认证和待遇问题无法及时解决。

湖南商务职业技术学院

旅游管理专业

2020年10月20日